

Münchens
Premiumbäder



— MÜNCHENS PREMIUMBÄDER —
DIE HOHE KUNST DES BADES.

Im Trend: FINION von
Villeroy & Boch – die Synthese
von Baden und Wohnen

MAXIMUM. OPTIMUM. PREMIUM.

DIE DETAILS: INSPIRIEREND. DAS ERGEBNIS: BEGEISTERND.

Außen: reduziert. Innen: großzügig.
Die LOOP & FRIENDS Badewanne von
Villeroy & Boch bietet dank schmaler
Kanten viel Platz und Liegekomfort

EDITORIAL



Warum wir Premiumbäder heißen? Weil unser Angebot weit über eine anspruchsvolle Badausstellung hinausgeht. Wir möchten, dass Ihr neues Bad kein Traum bleibt, sondern Realität wird. Ein Raum zum Wohlfühlen, der Ihre Persönlichkeit widerspiegelt. Deshalb bieten wir neben kuratierten Stil- und Designwelten rund um die neuesten Trends und Innovationen auch eine individuelle Badplanung – von klassisch bis contemporary. Das macht uns zu einer der ersten Adressen für Architekten, Projektentwickler, Bauträger und Privatkunden. Und zu einer der inspirierendsten.

Viel Freude, Ihr
Robert Oberberger
Robert Oberberger



Warum Einrichtungsprofis die LOOP & FRIENDS Waschbecken lieben? Durch das 3x3x3 Konzept – drei Formen, drei Farben, drei Einbauarten – ist maximale Individualität möglich.



reddot winner 2021

VILLEROY & BOCH NEWS 2021 GEOMETRIE ALS DESIGNSTATEMENT *Keramikserie Loop & Friends*



AUFSATZ



EINBAU



UNTERBAU

Rund, oval, rechteckig – gutes Design spricht eine klare Sprache. Bestes Beispiel: Loop & Friends von Villeroy & Boch. Die Erfolgsserie spielt raffiniert mit Formen und Geometrien und überzeugt 2021 durch filigrane Waschbecken und minimalistische Badewannen. Das Farbkonzept umfasst drei Farben im angesagten Matt-Look. Ausgesprochen selbstbewusst präsentiert sich das tiefschwarze Ebony. Wer es zurückhaltender mag, wählt das sanfte Grau Graphite, während der feinnuancierte Beigeton Almond dem Bad eine wunderbar warme Note verleiht.

ZWEI UNTERNEHMEN – EIN ZIEL: EXZELLENZ



VILLEROY & BOCH
WC-Qualitätstest
Mettlach, 1942



REIFF RICHTER+FRENZEL



RICHTER+FRENZEL
Gründungshaus
Nürnberg, 1895

Seit 1748 steht Villeroy & Boch für hochwertige und innovative Porzellan- und Keramikprodukte. Mit dem Bereich Bad und Wellness ist das Unternehmen in mehr als 125 Ländern vertreten. 1895 gegründet, entwickelte sich Richter+Frenzel zu einem der führenden Großhändler für Sanitär- und Haustechnik – mit rund 170 Niederlassungen in Deutschland. Das macht zusammen: eine einzigartige Design- und Marktkompetenz, die seit 2018 in der gemeinsamen Marke Premiumbäder zum Tragen kommt. Fortsetzung folgt.

— INSPIRATION. KONZEPTION. REALISATION. —

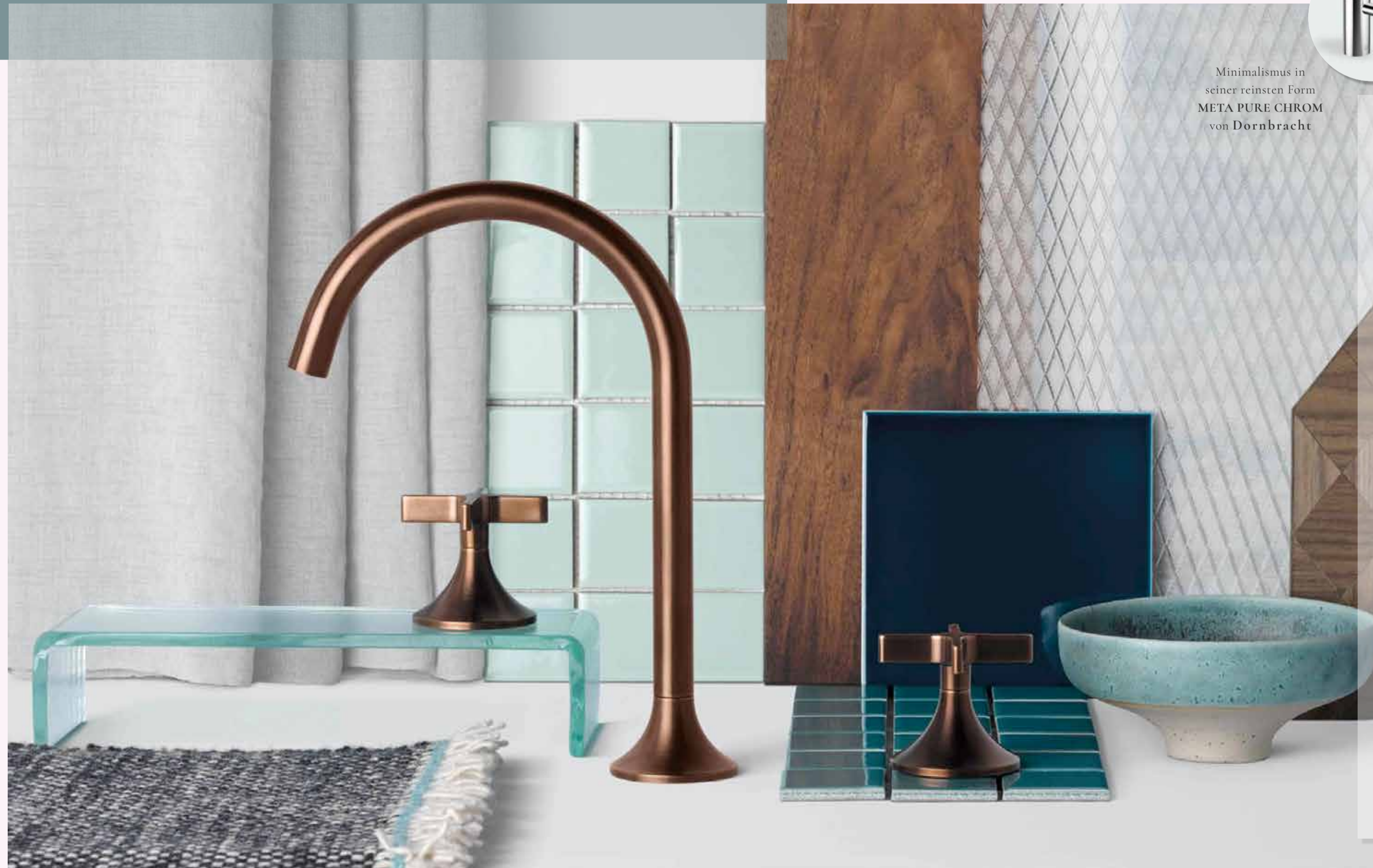
WAS UNS AUSZEICHNET? EXPERTISE.

Eine professionelle Badgestaltung – egal ob Neubau oder Sanierung – erfolgt in drei Schritten: Styleguide, Konzept, Exposé. Zunächst wird auf Basis des Grundrisses, des Raumbedarfs und persönlicher

Stilvorstellungen ein erstes Moodboard erstellt. Aus dieser Ideensammlung entsteht eine Skizze mit konkreten Vorschlägen für die Produkt-, Material- und Farbauswahl. Nach einer ausführlichen Badplanung und

der nötigen Abstimmung mit dem Fachhandwerker erhält dieser die komplette Material- und Produktübersicht. Selbstverständlich unterstützen wir Sie auch bei der Auswahl des passenden Fachbetriebs.

Wichtigster Maßstab für ein perfektes Bad: der persönliche Stil des Kunden. Armatur: VAIA von Dornbracht



AXOR ONE
bodenstehende Ein-
hebel-Wannenmischer
in Mattschwarz



Duschkabinen von
Provex herausragende
Formsprache und
Technologie



Handgefertigte
Aufsatz-Waschschale
aus purem Glas von
Glass Design



**UNSER
WICHTIGSTES
PRODUKT:
VIELFALT**

Architektonische
Anpassungsfähigkeit:
ROYAL MODULAR 2.0
von KEUCO



WC-Spülung mit
Wirbelkraft: **TWISTFLUSH**
von Villeroy & Boch



Minimalismus in
seiner reinsten Form
META PURE CHROM
von Dornbracht



INTERVIEW

mit
ALICE ORAL
Dipl. Innenarchitektin,
PREMIUMBÄDER



Was ihre Kunden mögen, weiß sie genau.
Jetzt wollen wir wissen, was sie selbst gern mag:

Welcher Gestalter – Architekt, Designer,
Künstler – beeindruckt Sie und warum?

Zaha Hadid – weil sie über Grenzen hinaus
dachte und dadurch spektakuläre Gebäude schuf.

Worauf legen Sie bei der Badgestaltung
besonderen Wert?

Auf einen harmonischen Gesamteindruck. Weil
ich so ganz entspannt in den Tag starten kann.

Welcher Bad-Typ sind Sie: puristisch, natürlich,
glamourös, nostalgisch, eklektizistisch, elegant?

Ich liebe Stilmix: also eklektizistisch.

Wenn Budget keine Rolle spielt: Welcher
Interior-Designer sollte Ihr Bad gestalten?

Luis Laplace, bitte.

Was singen Sie unter der Dusche?

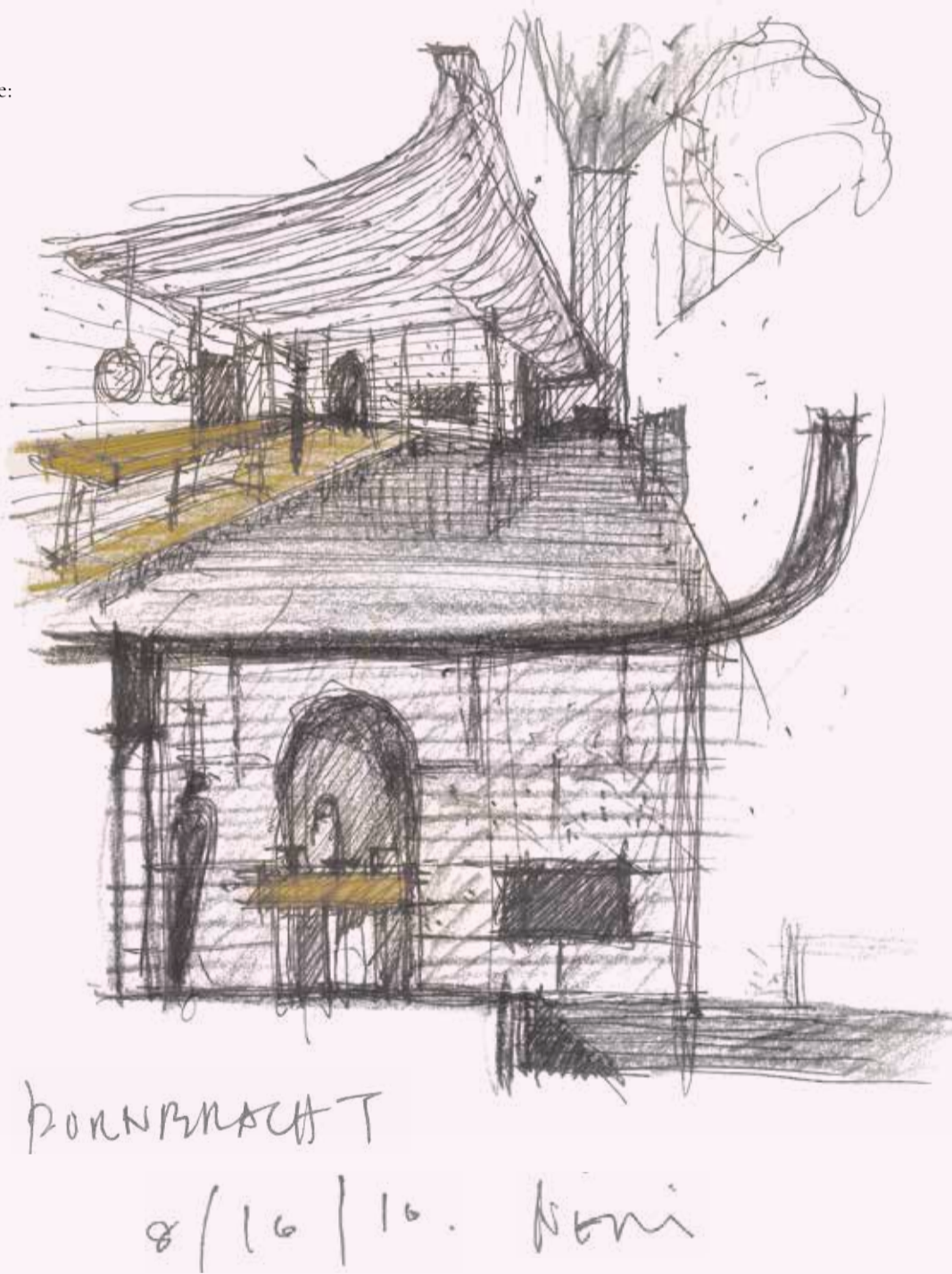
Mit Rücksicht auf andere: am besten gar nichts.

— TRADITION. TRANSFORMATION. TRANSITION. —

TRADITIONAL GOES CONTEMPORARY.



Inspiziert vom
Transitional Style:
VAIA von
Dornbracht



Gestern und heute in Balance bringen – und so fein austarieren, dass dabei etwas zeitgemäßes Neues entsteht, das sind die Grundzüge des Transitional Styles. Eine Ausprägung der gestalterischen Gegenwartskultur, die sich dem Übergang widmet, dem Dazwischen – und die fast paradoxe Anklänge hat. Denn diese Transition kann sich entspannend und spannungsreich zugleich gestalten.

Welche Ideen sich daraus für moderne Badwelten ergeben? Dornbracht gab diese Frage an Rafael de Cárdenas und Neri&Hu weiter – mitsamt architektonischer Carte blanche. Nur ein Akteur war dabei vorgegeben: VAIA. Warum gerade diese Serie? Weil auch sie traditionelle Eleganz mit zeitgenössischer Klarheit verbindet.

BADEN UND REINIGUNG ALS EMOTIONALE REISE.

Lyndon Neri und Rossana Hu verstehen die Idee des Transitional Styles vor allem architektonisch: das Bad als Raum des Verweilens, der Regeneration, als Quelle von Energie, ein Übergangsraum. Der Waschtisch als ein zentraler, kommunikativer Platz der Begegnung.

NERI&HU, SHANGHAI,
LONDON

Das interdisziplinäre Architekturbüro agiert weltweit in den Bereichen Architektur, Innenausstattung, Generalplanung, Grafik und Produktdesign.



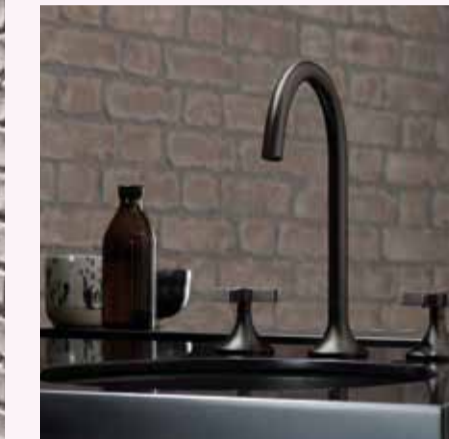
Neri&Hu glauben an die Forschung als Hilfsmittel bei Designprozessen und machen ihre Projekte eher an der jeweiligen dynamischen Wechselwirkung von Erfahrung, Details, Materialien, Formen und Licht fest, als sich an einen formelhaften Stil zu halten.

RAFAEL DE CÁRDENAS,
ARCHITECTURE AT LARGE,
NEW YORK

Bekannt für aufregende Designvisionen beschäftigt das Architekturbüro eine engagierte Gruppe von Designern aus den unterschiedlichsten Bereichen – vom Modedesign über Tanz bis hin zur wissenschaftlichen Forschung.



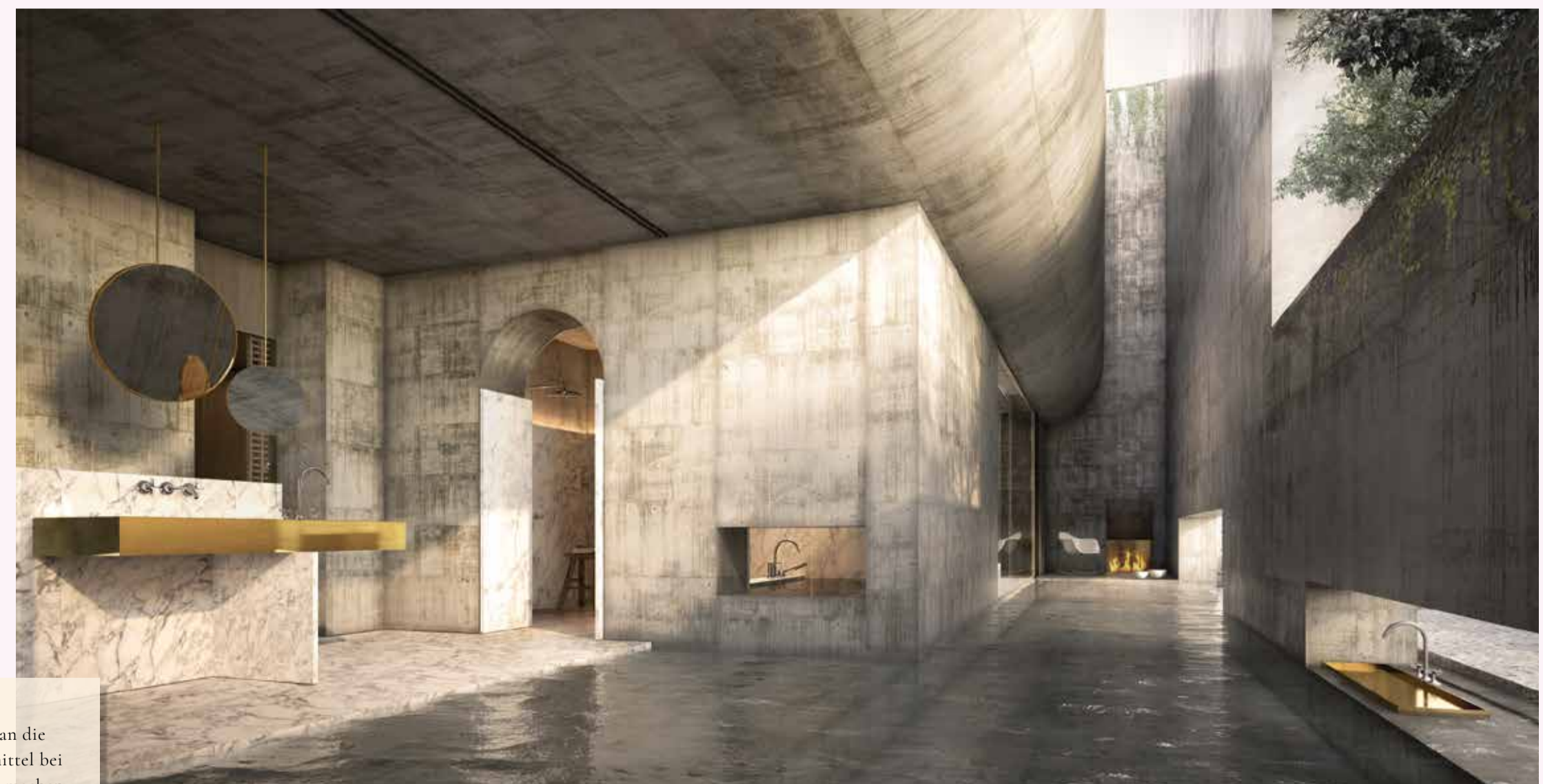
„Wir ziehen das Strategische dem Thematischen, das Kosmopolitische dem Typologischen und das Atmosphärische dem Statistischen vor. Immer auf die Gegenwart fokussiert, befassen wir uns gewissenhaft mit der Vergangenheit, während wir tagträumend die Zukunft gestalten.“



Die perfekte Bühne für
VAIA in Dark Platinum
Matt: ein monolithischer
Waschtisch aus Kuben unter-
schiedlichen Materials

TAGTRÄUMEND DIE ZUKUNFT GESTALTEN.

Rafael de Cárdenas' Interpretation des Transitional Styles besticht vor allem durch die ungewöhnliche Raumform. So entstehen aus der weichgeschwungenen S-Form des Grundrisses kapellenartige Nischen mit einem beinahe sakralen Momentum. Die Torbögen setzen dieses Leitmotiv als Verbindungselement der verschiedenen Zonen konsequent fort, während die transparente Kuppel das natürliche Licht passieren lässt und die Architektur buchstäblich für den wiederkehrenden Rhythmus von Tag und Nacht öffnet.



„Bei diesem Projekt stellten wir uns der Herausforderung, uns mit der Idee ‚Transitional‘, dem Bereich des Übergangs, nicht nur stilistisch, sondern auch kulturell, räumlich und materiell zu befassen. Von Beginn an wussten wir, dass

wir eine Umgebung schaffen wollten, die all diese Aspekte verkörperte. Deshalb stellten wir uns einen fiktiven Ort vor, ein Haus, das von zwei Charakteren bewohnt wird: dem Introvertierten und dem Extrovertierten. Die alltäglichen

Rituale des Lebens werden zelebriert und auf den Stellenwert einer Zeremonie erhoben. Baden und Reinigung werden zu einer emotionalen Reise, zu einer tiefen Verbindung zum inneren Selbst wie auch zur Außenwelt.“

OPTIK. HAPTİK. SENSORIK.

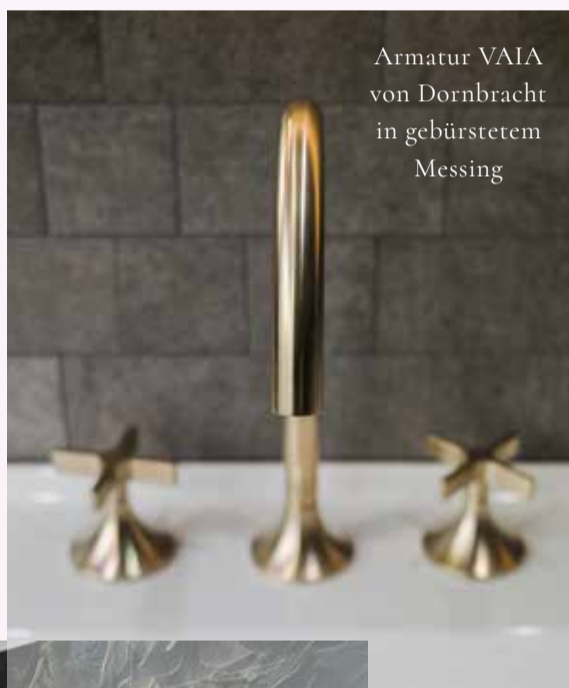
MEHR ALS NUR BÄDER: ERLEBNISWELTEN.

Ein Bad ist ein Ort, den wir – wortwörtlich – hautnah erleben. Umso wichtiger sind Designs und Materialien, die wir gern berühren. Deshalb bietet unser Show-



Inspiration gesucht?
Erleben Sie die
Stil- und Markenvielfalt
unseres Showrooms

room nicht nur visuelle Eindrücke, sondern auch multisensorische. Entdecken Sie, wie bequem Wannen sind, wie Duschstrahlen klingen und Oberflächen Ihren Tastsinn wecken. Dafür haben wir über 30 Bäder auf rund 1000 m² Ausstellungsfläche inszeniert – in verschiedenen Stilrichtungen, Ausstattungen und Größen.



Armatur VAIA
von Dornbracht
in gebürstetem
Messing



Waschtisch
Villeroy & Boch
COLLARO mit
filigranen Formen



Vorwand-Badewanne
OBERON 2.0 von
Villeroy & Boch

Sie interessieren sich für eine Badplanung?
Vereinbaren Sie einen Termin unter:

0 8 9 3 5 4 0 4 8 3 - 1 0

Bitte bringen Sie auch Ihre Planungsunterlagen mit. Dazu gehören:
Raummaß, Bauzeichnung oder Skizze
und Kontaktdaten Ihres Installateurs.

Herzlich willkommen!

*Münchens
Premiumbäder*

R+F VILLEROY & BOCH PREMIUMBÄDER

Ingolstädter Str. 12, 80807 München, Tel.: 089 3540483-10, Fax: 089 3540483-20, info@premiumbaeder.com, [f](#) [@](#) premiumbaeder
Mo.–Fr. 9–18 Uhr, Sa. 10–14 Uhr, Parkplätze vorhanden, Einkauf nur über Ihren Installateur, gern unterstützen wir Sie bei der Suche.

