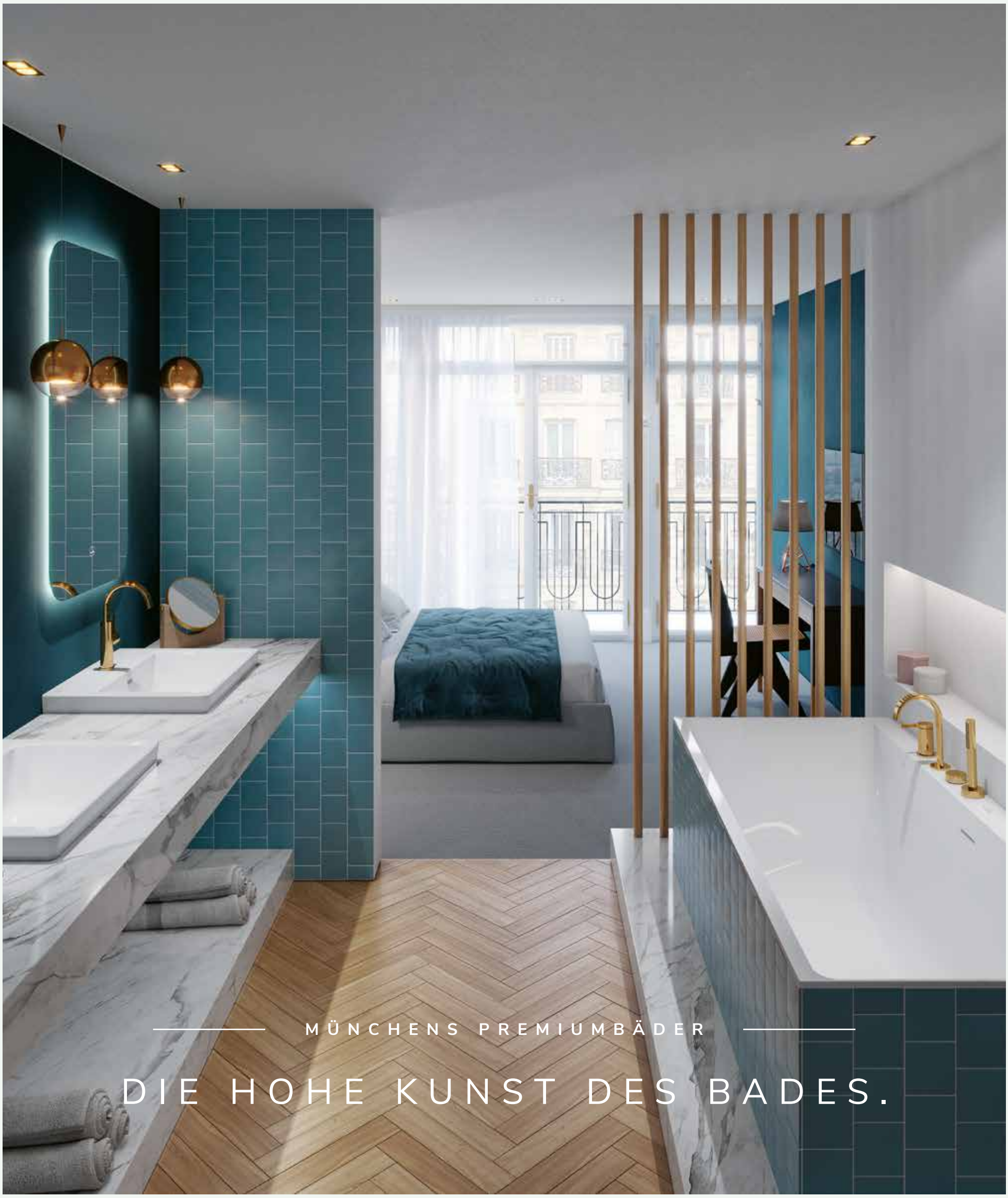
München's Premiumbäder




Zeitloses Design – maximale Vielfalt:
Subway 3.0 von Villeroy & Boch

INSPIRATION. KONZEPTION. REALISATION.

# VON ARCHITEKTUR ZU BADKULTUR.

Über 30 kuratierte Stil- und Designwelten zur Inspiration. Konzeption, Bemusterung und Planung für die Realisation. Diese doppelte Expertise macht Premiumbäder zur ersten Anlaufstelle für alle, die beim Thema Bad nicht auf Standard setzen. Sondern auf größtmögliche Individualität.

Was Architekten besonders zu schätzen wissen? Dass wir ihre Visionen verstehen, nahtlos an die gestalterische Vorarbeit anknüpfen, die gewünschten Materialien und Komponenten zusammenstellen und bei Lieferproblemen Alternativen finden. Und natürlich: dass Sie und Ihre Kunden unsere vollste Aufmerksamkeit haben. Denn ein konstruktives Beratungsgespräch basiert auf Vertrauen – das wiederum Zeit braucht, die wir uns nehmen.

Ein Service, den auch Privatkunden ohne Architekt genießen. Hier übernehmen wir die initiale kreative Badplanung, erstellen ein erstes Moodboard bis hin zum fertigen Exposé, damit auf Basis dessen ein Angebot beim Installateur eingeholt werden kann. All das basiert auf dem Wissen, dass es um viel mehr als Armaturen und Badkeramik geht: um Ästhetik, Haptik, Sensorik, Emotionen und Sinnlichkeit. Um das ganz persönliche Wohlgefühl.

## EDITORIAL

*Was Premiumbäder von anderen Badausstellungen unterscheidet? Dass unser Showroom-Team aus Innenarchitekten sowie Fachberatern für Bad- und Interior-Design besteht. Das bedeutet für Architekten: eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Mit kongenialem Verständnis für Konzeptideen und hohe gestalterische Ansprüche. Und für Bauträger und Privatkunden: Designberatung und ein feines Händchen für innenarchitektonische Herausforderungen. Kurz: Ob klassisch oder contemporary – auf dem Weg zum Traumbad sind wir die idealen Begleiter.*

*Schön, für Sie – und mit Ihnen – zu arbeiten, Ihre*

Petra Ziegleder

*Petra Ziegleder*



DIE HOHE KUNST DES BADES 2022

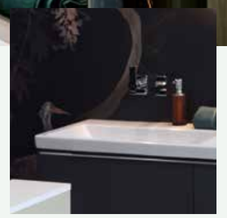
*VILLEROY & BOCH NEWS 2022*

## DAS BAD UNSERES LEBENS

*Erleben Sie die Vielfalt von Subway 3.0*

Je zurückhaltender die Basiselemente, desto mehr Raum für individuelle Gestaltungsideen. Mit SUBWAY 3.0 lassen sich die unterschiedlichsten Stilwelten kreieren. Für Bäder zum Wohlfühlen, die Ihre Persönlichkeit widerspiegeln.

Verwandlungskünstler: Die Badkeramiken SUBWAY 3.0 von Villeroy & Boch harmonieren mit allen Farben, Formen und Stilelementen – hier in Kombination mit JUST-Armaturen und stimmungsvoller Motivtapete.



*SINGLE-SPA ODER FAMILIENBAD? ZURÜCKHALTEND ODER AUSDRUCKSSTARK?*

Mit seiner Variantenvielfalt und trendüberdauernden Gradlinigkeit spielt SUBWAY 3.0 in jeder Umgebung mit. Und das für lange, lange Zeit. Dafür sorgen eine zeitlose Designsprache, langlebige Materialien und durchdachte technische Features.

Was SUBWAY 3.0 zu bieten hat? Zum Beispiel das zum Patent angemeldete Twist-Flush-WC mit Wassersparfunktion, hautschmeichelnde Quaryl® Badewannen mit innovativer SilentFlow-Befüllung, Möbeloberflächen mit Anti-Fingerprint-Beschichtung und smarte Beleuchtungslösungen, die sich von hellem Tageslichtweiß bis zu sanftem Warmweiß per App steuern lassen. Aber vor allem: eine Vielzahl an Möglichkeiten, den eigenen Stil auszuleben.

MÜNCHENS PREMIUMBÄDER

EHRLICHKEIT. KLARHEIT. SCHÖNHEIT.

# MINIMALISTISCHE BÜHNE FÜR MAXIMALE INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN.

*EFFORTLESS CHIC.*

Auf den ersten Blick: absolute Klarheit, die Ruhe und Kontemplation vermittelt. Dafür sorgen großformatige Fliesen, fugenlose Flächen, eine reduzierte Farbpalette und gradlinige Badkeramiken. Auf den zweiten Blick: kontrastierende Details, die umso mehr wirken, weil ihnen viel, viel Raum gelassen wird – und die sich dennoch wohltuend zurückhaltend ins Gesamtbild einfügen.

Doch nicht nur die auffallend minimalistische Ästhetik überzeugt. Das Besondere an der Koje der *Pott-Architekten und Ingenieure* für Premiumbäder ist ihre ‚Ehrlichkeit'. Weil sie keine gestalterische Vision zeigt, sprich: eine reine Showroom-Installation ist, sondern ein komplett einsatzbereites Bad. Alle technischen Komponenten sind so installiert, dass sich der Entwurf problemlos in die funktionsfähige Welt überführen lässt – skalierbar in der Größe und auf jeden Grundriss anwendbar.

Apropos: Die geometrisch anspruchsvolle Fläche im Showroom erwies sich durchaus als Herausforderung – genauso wie die pandemiebedingte Lieferproblematik bei Produkten und Materialien. Ohne das eng verwobene Netzwerk hätten manche Hürden trotz gestalterischer Carte blanche nicht so einfach genommen werden können.

*HAND IN HAND ZUR PERFEKTION.*

„Dass nichts über ein eingespieltes Team geht, zeigt sich gerade bei hochwertigen Projekten wie diesen", so Sven Oliver Pott. „Die monolithische Wirkung des Entwurfs und die unglaublich wertige Optik lassen sich nur durch eine handwerklich perfekte Umsetzung erreichen."

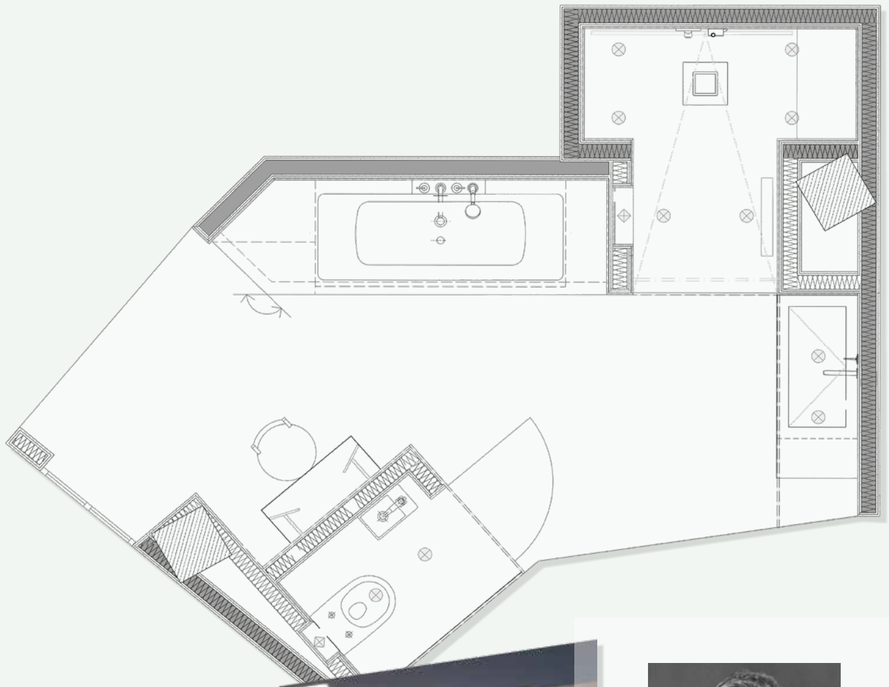
Sleek und reduziert wie diese Koje ist sein Stil generell. Und das nicht nur aus ästhetischen Gründen. „Ich schaffe ganz bewusst minimalistische Bühnen, die jeder individuell bespielen kann. Je zurückhaltender und zeitloser das Design ist und je hochwertiger und langlebiger Materialien und Technik sind, desto nachhaltiger ist Architektur." Tausendmal ansehen, aber nie übersehen. Jahrelang nutzen, aber nicht abnutzen. Auch unter dieser Prämisse hat das Bad der *Pott-Architekten und Ingenieure* das Zeug zum lebenslangen Lieblingsraum.

Klar. Großzügig. Monolithisch. Oder anders: Viel Raum für eigene Inszenierungen - zum Beispiel eine veredelte Glasfläche.

*WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN:*
Badewanne, Handwaschbecken und WC: ***VILLEROY & BOCH***, Armaturen: ***AXOR***, Waschtisch, Wand- und Bodenfliesen: ***CERAFLEX***, Natursteinarbeiten: ***ARTA' STONE***, WC-Trennwand u. Waschtisch-Spiegel: ***SPRINZ***, Kosmetikspiegel: ***KEUCO***, Ablage: ***ALAPE***, Badewannen- u. Deckenleuchte: ***MOLTO LUCE***, Schminktisch-Stuhl u. -Spiegel: ***CALLIGARIS***, Fenster: ***MANUFAKTUR MATAUSCHEK***, Metallarbeiten: ***HAMPEL + ECKSTEIN GMBH***.







Ungewöhnlicher Grundriss – außergewöhnlich stimmige Lösung. Und so perfekt durchdacht, dass sich das Bad problemlos auch auf anderen Flächen umsetzen lässt.

## INTERVIEW

mit
SVEN OLIVER POTT
Inhaber *Pott-Architekten und Ingenieure*

Als Architekt schafft er und sein Team inspirierende Lebensräume für seine Kunden. Jetzt wollen wir wissen, was Sven Oliver Pott inspiriert:

**Welcher Gestalter – Architekt, Designer, Künstler – beeindruckt Sie und warum?**
Tadao Ando – wegen seines virtuosen Umgangs mit Licht und Schatten. Und weil er auf die pure „unverkleidete" Wirkung von Materialien setzt.

**Welches Gebäude hätten Sie selbst gern entworfen?**
Die Allianz Arena.

**Was ist Ihr Lieblingselement in Ihrem Entwurf für Premiumbäder?**
Der Waschtisch im gleichen Material wie Wände und Boden – als Beispiel für perfekte Handwerkskunst.

**Welcher Bad-Typ sind Sie: puristisch, natürlich, glamourös, nostalgisch, eklektizistisch, elegant?**
Wie meine Architektur: puristisch.

**Wenn Geld keine Rolle spielt: Wer sollte Ihr neues Bad gestalten?**
Sven Oliver Pott.

**Was wäre die berufliche Alternative zur Architektur gewesen?**
Meeresbiologe – beeinflusst von Jacques Cousteau. Deshalb: Tauchen als Hobby.

LUSSUOSO. INTIMO. OTTIMO.

# URBANE LEBENSRÄUME. URBANE LEBENSTRÄUME.

Trotz aller Herausforderungen: Städte haben ihre Anziehungskraft nicht verloren. Im Gegenteil. Doch wie geht man mit den – im wahrsten Sinne des Wortes raumgreifenden – Auswirkungen dieser urbanen Attraktivität um? Wie lassen sich Wohn- und Lebensqualität bewahren, wenn immer mehr Menschen auf immer weniger Raum zusammenleben?

In vielen asiatischen Metropolen beantwortet man diese Fragen mit dem Konzept des Compact Luxury. Ein Trend, der auch im europäischen Kontext immer mehr zum Tragen kommt – in Form kompakter Wohneinheiten, die auf Quadratmeter verzichten, aber nicht auf Komfort. Zumal diese mit großzügigen Gemeinschaftsflächen einhergehen, die allen Bewohnern offen stehen. Es reduziert sich also nur die ganz private Einheit, während sich der Lebensbereich ausweitet. Umso mehr sind Architekten mit hohem Anspruch an präzise durchdachte Grundrisse gefragt, die eine optimale Raumnutzung ermöglichen.

Perfekt ausbalanciert: Die AXOR Citterio Kollektion mit neuem „schwebenden" Hebelgriff für eine mühelose und präzise Bedienbarkeit. Optional erhältlich: der markante Rautenschliff.

### *LEBENSQUALITÄT IST UNSER WICHTIGSTES ANLIEGEN.*

Was können Gestalter außerdem tun, um den urbanen Wohnraum nicht nur zu optimieren, sondern zu erweitern? Antonio Citterio hat dazu ganz klare Vorstellungen: „Die Anstrengungen der Designer sollten sich darauf richten, die Wirkung von Korridoren und Verkehrsflächen zurückzunehmen, um den Raum in seiner größtmöglichen Ausdehnung wahrzunehmen. Und dann Details hinzufügen, die ein gutes Gespür für Qualität vermitteln. Am Ende des Tages arbeiten der Designer und der Architekt für die Lebensqualität. Lebensqualität ist unser wichtigstes Anliegen."

Der Weg dahin? Citterios Philosophie von „Segmentierung, Transparenz und Material", die auch sein AXOR Baddesign in Shanghai erfüllt.

### *COMPACT LUXURY – DREI WESENTLICHE ASPEKTE.*

Erstens wurde der Raum mit Bedacht geplant und gegliedert. Zweitens sorgen transparente Abtrennungen und offene Holzelemente für ein großzügiges Raumgefühl. Drittens unterstreichen die warmen, dunklen Materialien den intimen Charakter eines persönlichen Rückzugsorts.

Apropos Materialen: An der Wand schwebt ein Monolith aus Naturstein, in den zwei Waschtische hineingeschnitten wurden. Beide wie auch die frei stehende Palisander-Badewanne werden von AXOR Citterio Armaturen in Polished Black Chrome gekrönt – veredelt in einer exklusiven AXOR FinishPlus-Oberfläche, die mit der warmen Farbpalette des Badezimmers harmoniert. Kurz: ein reduzierter, aber luxuriöser Look-and-feel. Citterio at its best.

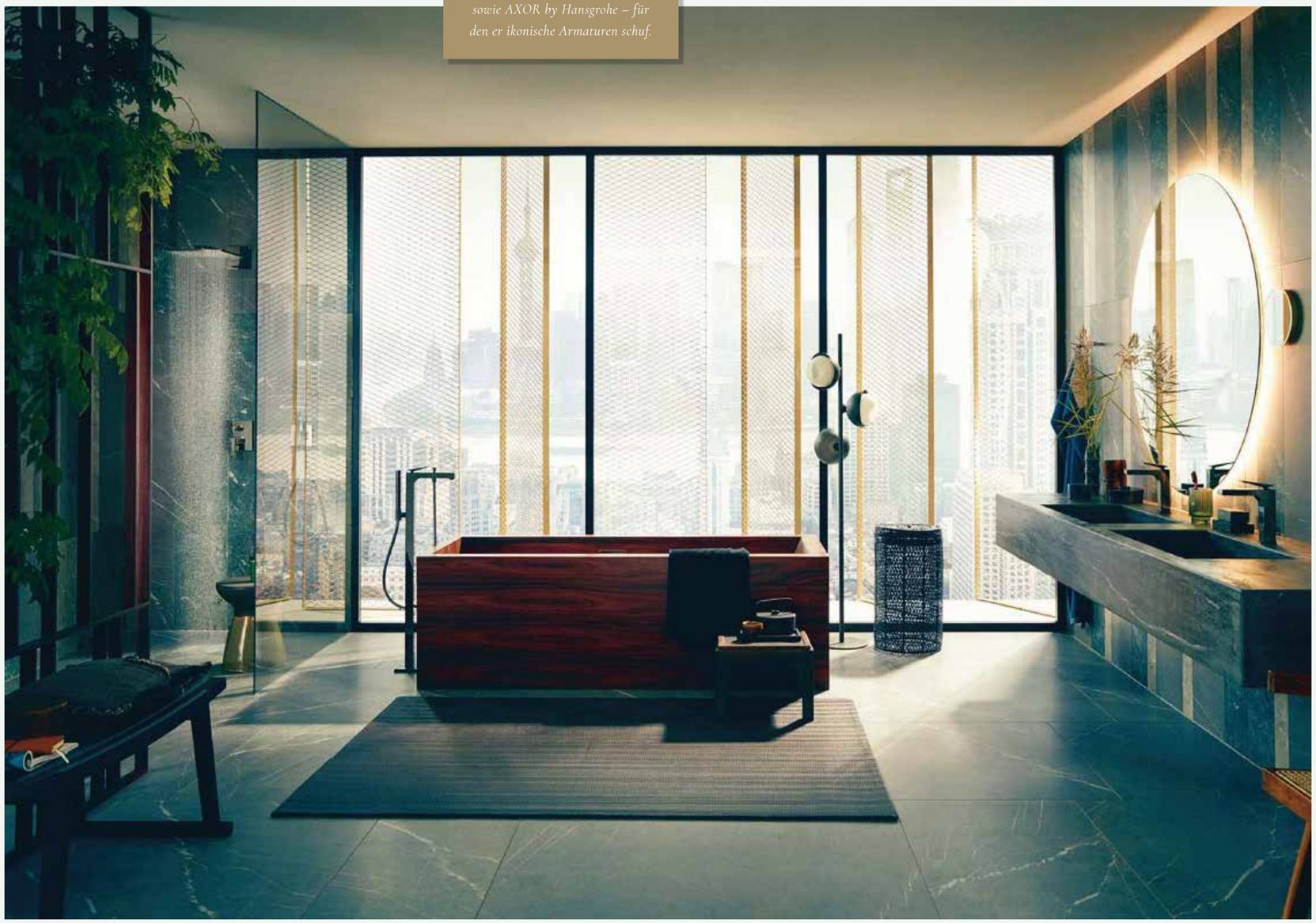


DIE HOHE KUNST DES BADES 2022

*ANTONIO CITTERIO*

*Interdisziplinär tätig als Architekt, Designer und Berater, gehört Antonio Citterio zu den führenden Gestaltern unserer Zeit. Zu seinen Kunden zählen B&B Italia, Flexform, Flos, Hermès, Iittala, Kartell, Maxalto und Vitra sowie AXOR by Hansgrohe – für den er ikonische Armaturen schuf.*

Leitprinzip der Kollektion: Wer das tägliche Waschritual genussvoll zelebriert, sollte dies mit schönen Objekten tun.



MÜNCHENS PREMIUMBÄDER

OPTIK. HAPTIK. SENSORIK.

# MEHR ALS NUR BÄDER: ERLEBNISWELTEN.

Ein Bad ist ein Ort, den wir – wortwörtlich – hautnah erleben. Umso wichtiger sind Designs und Materialien, die wir gern berühren. Deshalb bietet unser Showroom nicht nur visuelle Eindrücke, sondern auch multisensorische. Entdecken Sie, wie bequem Wannen sind, wie Duschstrahlen klingen und Oberflächen Ihren Tastsinn wecken. Dafür haben wir über 30 Bäder auf rund 1000 m² Ausstellungsfläche inszeniert – in verschiedenen Stilrichtungen, Ausstattungen und Größen.

Inspiration gesucht? Erleben Sie die Stil- und Markenvielfalt unseres Showrooms.

Armatur: MEM von Dornbracht in Dark Platinum matt. Keramik: FINION von Villeroy & Boch.

Walk-in-Dusche mit fugenloser Wand in Spachteltechnik, Armaturen: MEM von Dornbracht.

Frei stehende Badewanne aus Quaryl: AVEO von Villeroy & Boch.

Sie interessieren sich für eine Badplanung? Vereinbaren Sie einen Termin unter:

**089 3540483-10**

Bitte bringen Sie auch Ihre Planungsunterlagen mit. Dazu gehören: Raummaß, Bauzeichnung oder Skizze und Kontaktdaten Ihres Installateurs.

Herzlich willkommen!

Münchens Premiumbäder

Ingolstädter Str. 12, 80807 München, Tel.: 089 3540483-10, Fax: 089 3540483-20, info@premiumbaeder.com, premiumbaeder
Mo.–Fr. 9–18 Uhr, Sa. nur mit Termin; Parkplätze vorhanden; Einkauf nur über Ihren Installateur, gern unterstützen wir Sie bei der Suche.

© PREMIUMBÄDER MÜNCHEN, ein Unternehmen der Richter+Frenzel München GmbH, Irrtümer und alle Rechte vorbehalten, Druck 07/2022, Foto: Hansgrohe SE, Villeroy & Boch AG und André Kirsch.